

Pogoji sodelovanja

Nagradna igra Marché gostinstvo d.o.o., Notranjska cesta 71, 1370 Logatec

1. čl.

Organizator

Nagradna igra bo potekala od **01.06.2025** do vključno **30.06.2025** do 24. ure, in ga organizira

Marché gostinstvo d.o.o.
Notranjska cesta 71
1370 Logatec

Marketing & Komunikacije: Simona Uršič
Zakoniti zastopnik: direktor Aleksander Sinkovič

Telefon: +386 (0)1 750 84 30

E-pošta: simona.ursic@marche-int.com
Spletna stran: www.marche-restaurants.si/sl

v nadaljevanju „organizator“. Sodelovanje je brezplačno in ni odvisno od nakupa izdelka ali uporabe storitev.

2. čl.

Predmet nagradne igre

(1) Pri nagradni igri »20 let, 20 nagrad« gre za nagradno igro z oglaševalskim namenom. Nagradna igra se bo istočasno izvajala na vseh 17 lokacijah v Marché Sloveniji. Trajanje nagradne igre od 1. 6. do 30. 6. 2025.

Preko profila Marché Slovenija Instagram (<https://www.instagram.com/marcheslovenija>), profila Marché Slovenija Facebook (<https://www.facebook.com/MarcheSlovenija>) in profila Marché Slovenija Tik tok (<https://www.tiktok.com/@marcheslovenija>) bo potekalo zgolj oglaševanje nagradne igre.

(2) Izvedba nagradne igre je v organizaciji podjetja Marché gostinstvo d.o.o., Slovenija.

3. čl.

Upravičenost do sodelovanja

(1) Do sodelovanja so upravičene vse osebe, stare 18 let ali več, ki imajo stalno ali začasno prebivališče v Republiki Sloveniji in niso zaposlene pri družbi Marché d.o.o.. Udeležba pod lažno identiteto ali identiteto tretje osebe je prepovedana.

(2) Nadalje mora udeleženec, v kolikor je izžreban, navesti resnične osebne podatke, kot so ime, priimek, naslov in e-poštni naslov za obveščanje glede nagrade. Če kateri od zgoraj navedenih obveznih podatkov ni naveden, je udeleženec izključen iz nagradne igre.

(3) Vsak udeleženec lahko sodeluje večkrat in na različnih Marché lokacijah v Sloveniji.

(4) Udeležba je brezplačna in neodvisna od nakupa izdelka ali storitev. Udeleženec s sodelovanjem v nagradni igri sprejema te pogoje udeležbe.

(5) Kršitev teh pogojev sodelovanja omogoča organizatorju, da udeleženca izključi iz nadaljnjega sodelovanja v nagradni igri. To velja predvsem, če udeleženec navede lažne podatke. Če je izključen udeleženec izžrebani nagrajenec, se lahko nagrada naknadno prekliče.

4. čl.

Nagrada

(1) Nagrade so: **1 X TV sprejemnik, 5 x JBL zvočnik, 5 x potovalni paket za odrasle, 5 x potovalni paket za otroke, 4 x darilni bon Marche v vrednosti 50 €.**

(2) V nagradni igri sodelujejo registrirani in novi uporabniki aplikacije Loyal2Marché, ki ob obisku Marché lokacije delijo svoj zapis spomina "Zapiši svoj najlepši spomin na obisk Marché restavracije.", izpolnijo letak s točnimi podatki in oddajo odgovor.

(3) Nagrade ni mogoče zamenjati ali izplačati v gotovini. Nagrada ni prenosljiva.

(4) Organizator ne prevzema odgovornosti za uporabnost nagrade.

5. čl.

Določitev nagrajencev, obveščanje nagrajencev in podelitev nagrad

(1) Organizator izmed udeležencev po zaključku prijav dne, **ponedeljek, 30. 06. 2025 ob 24. uri zaključi z nagradno igro.** Žrebanje po načelu naključne izbire bo potekalo dne, **ponedeljek, 07.07.2025 ob 12.00 h** na sedežu podjetja Marché gostinstvo d.o.o., Logatec.

(2) Nagrajenci bodo o nagradi obveščeni po e-pošti ali telefonu. Osebni podatki se uporabijo izključno za izvedbo nagradne igre in obveščanje sodelujočih. Če se nagrajenec ne odzove v podanem roku, se izžreba nov nagrajenec med udeleženci.

6. čl.

Prenos nagrade; realizacija nagrade

(1) Organizator se glede formalnosti prenosa nagrade dogovori z nagrajencem posebej.

(2) Za morebitne spremembe naslova, napake pri navedbi naslova in za odsotnost v času obveščanja je odgovoren nagrajenec sam.

7. čl.

Pravna pot je izključena

Pravna pot je izključena tako glede izvedbe nagradne igre kakor tudi glede odločitve o nagrajencih in podelitve nagrad.

8. čl.

Prekinitev nagradne igre; sprememba pogojev sodelovanja

(1) Organizator si pridržuje pravico, kadarkoli delno ali v celoti predčasno zaključiti nagradno igro, tudi brez upoštevanja rokov, ali spremeniti potek nagradne igre, če iz tehničnih (npr. računalniški virus, manipulacije ali napake programske ali strojne opreme) ali pravnih razlogov ni mogoče zagotoviti pravilne izvedbe nagradne igre.

(2) Nadalje si organizator pridržuje pravico do spremembe teh pogojev sodelovanja tudi brez predhodne najave.

9. čl.

Omejitev odgovornosti in oprostitev

(1) Vsakršna obveza povračila škode s strani organizatorja in njegovih organov, zaposlenih in zastopnikov pri izvedbi nagradne igre ali v povezavi z njo, ne glede na pravni razlog, je, kolikor je zakonsko dopustno, omejena samo na primere namernih kršitev ali velike malomarnosti.

(2) S sodelovanjem v nagradni igri uporabnik soglaša s tem, da Facebook / Instagram / Tik Tok ne prevzema nikakršne odgovornosti.

10. čl.

Izključitev

Organizator ima v primeru rešitev pogojev sodelovanja pravico do izključitve uporabnika od sodelovanja v nagradni igri. To velja predvsem takrat, ko udeleženec navede lažne podatke ali vnese vsebine (npr. komentarje), ki so v nasprotju z veljavno zakonodajo ali kršijo pravice tretjih oseb. Enako velja za komentarje, ki se jih lahko smatra za nasilne, nespodobne, nadlegujoče ali ponižujoče, ali v kakršnem koli smislu kršijo družbena pravila dostojanstva. Za morebitne kršitve zakonov odgovarjajo uporabniki sami.

11. čl.

Varstvo podatkov

(1) Veljavna so splošna določila glede varstva podatkov.

Osebne podatke udeleženca in njegove druge osebne podatke bomo uporabljali samo v okviru zakonskih določil varstva osebnih podatkov. Podatki se bodo uporabljali izključno za izvedbo nagradne igre.

Udeleženec se strinja, da če bo izžreban, da ga kontaktiramo o nagradi.

(2) Osebni podatki se za ostale namene ne bodo uporabljali.

13. čl.

Končne določbe

(a) Če pogoji sodelovanja vsebujejo pravila, ki so brez učinka, ostane učinkovitost ostalih pogojev nedotaknjena.

(b) Velja slovensko pravo. Pravna pot za preverjanje žrebanja je izključena.

Želimo vam obilo zabave!

Marché d.o.o.